

Trends machen glücklich!

Ein wesentlicher Bestandteil unseres Lebens ist der Lifestyle, geprägt von Trends, die Wünsche und Bedürfnisse erfüllen. Dazu gehört auch Spielzeug. Gabriela Kaiser, Inhaberin der TRENDagentur und Mitglied des TrendCommittee, befasst sich branchenübergreifend mit diesem Thema.

In Zeitungen und Magazinen geht es immer wieder um Trends – da lesen wir von Modetrends, Wohntrends und Lifestyle-trends. Doch Lifestyle, was ist das eigentlich? Lifestyle bedeutet Lebensstil, Lebensweise, Lebensart. Die Art und Weise, wie wir leben, beinhaltet ja sehr viel mehr als unsere Kleidung und unsere Wohnungseinrichtung. Es geht auch darum, was wir essen, welche Zeitschriften und Bücher wir lesen, welche Musik wir hören, was wir im Fernsehen schauen und und und. Lifestyle umfasst alles, was uns umgibt und womit wir uns umgeben. Wenn Sie sich für ökologische Produkte interessieren, dann ist Ihnen ja nicht nur beim Essen wichtig, dass das Obst und Gemüse ökologisch angebaut wird und die Tiere artgerecht gehalten werden, auch Ihre Kleidung ist wahrscheinlich aus Bio-Baumwolle unter sozial fairen Bedingungen gefertigt, Sie bevorzugen Möbel aus heimischen Hölzern, fahren ein Elektroauto oder vielleicht sogar gar kein Auto und kaufen für Ihre Kinder Bauklötze aus unbehandeltem naturfarbenem Holz.

Der eine oder andere denkt vielleicht, ja, aber Spielwaren gehören doch nicht zum Lifestyle, es ist halt immer mal ein anderes Spielzeug hip. Im Moment sind es die Fidget Spinner und davor waren es eben die Loom Bands. Dabei wird aber übersehen, dass Trends unsere Wünsche und Bedürfnisse erfüllen, und das ist auch bei Kindern so. Unsere Umwelt ändert sich ständig um uns herum und damit auch unsere Wünsche und Bedürfnisse. Es gibt dabei Veränderungen, die eher langsam voranschreiten und solche, die schneller sind. So gibt es die sogenannten Megatrends, die eine Halbwertszeit von mindes-

tens 50 Jahren und auch Einflüsse auf Spielwaren haben. Dazu gehören zum Beispiel die Trends „Neo-Ökologie“, „Individualisierung“, „Urbanisierung“ und „Mobilität“.

Jedes Produkt, das uns umgibt, gehört zu unserem Lifestyle – auch Spielwaren. Vielleicht kann man nicht immer erklären, warum ausgerechnet genau dieses Produkt im Moment so beliebt ist, oftmals aber schon. Warum waren die Loom Bands also so erfolgreich? Wir leben in einer Welt, in der wir immer weniger von Hand machen und in der wir mit gleich aussehender Massenware überschwemmt werden. Im Gegenzug sehnen wir uns nach dem kreativen Arbeiten mit unseren Händen, nach Selbermachen und nach Individualität. Genau diese Sehnsüchte haben die Loom Bands erfüllt. Kinder und Erwachsene konnten damit selber Schmuck, Anhänger, niedliche Tierchen und vieles mehr nach ihren eigenen Wünschen mit ihren Händen recht simpel und günstig fertigen.

Und was ist mit den Fidget Spinnern? Vielleicht ist Ihnen auch aufgefallen, dass „Achtsamkeit“ ein Trendbegriff unserer Zeit geworden ist. Es gibt immer mehr Bücher und Workshops, bei denen es um Achtsamkeit geht, und bei den Mindstyle-Magazi-

Gabriela Kaiser ist Mitglied im zehnköpfigen internationalen TrendCommittee der Spielwarenmesse und mitten in der Trendsuche für die Spielwarenmesse 2018. Seien Sie gespannt auf die angesagten Trends für das kommende Jahr!



Gabriela Kaiser

nen wie Happinez, Happy Way und Herzstück ist dies oftmals ein Kernthema. Aber warum? Bei den meisten Menschen geht direkt nach dem Aufstehen quasi der Autopilot an, da wir sowieso jeden Morgen das Gleiche tun. Zudem leben wir in einer Welt des Multitaskings und machen immer mehr so nebenbei, ohne eigentlich bei der Sache zu sein, und merken es nicht einmal mehr. Beim Surfen durch das Internet kommen wir von einer Sache zur nächsten und wissen oft gar nicht mehr, wonach wir eigentlich gegoogelt haben, und so geht es vielen im gesamten Leben immer mehr. Uns geht die Aufmerksamkeit auf das Hier und Jetzt verloren. Genau deshalb hat Achtsamkeit als Gegenbewegung an Bedeutung gewonnen. Fidget Toys helfen uns nun, uns besser zu konzentrieren und uns eine Zeit lang nur auf eine Sache zu fokussieren, also Achtsamkeit zu üben.

Trends beeinflussen unser ganzes Leben und alles, was uns umgibt, ob wir das wollen oder nicht. Aber dies ist gar nicht negativ zu bewerten, denn Trends werden nur dann erfolgreich, wenn sie den Zeitgeist treffen. Und das tun sie, wenn sie unseren Wünschen und Bedürfnissen folgen. Es ist doch ein gutes Gefühl, dass alle guten Produkte so entwickelt werden, dass sie uns glücklich machen.

Gabriela Kaiser