



Presseinformation

Mannheim, 16. Oktober 2017

Alles für den Gast 2017 – Tork mit neuen Trends und Impulsen für noch mehr Gastlichkeit

Klassische Gastlichkeit trifft innovative Trends und Produkte: Vom 11. bis 15.11.2017 öffnet die 48. Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie „Alles für den Gast 2017“ in Salzburg ihre Tore. Tork informiert das interessierte Fachpublikum über die neuesten Trends rund um die Tischdekoration und Waschräumgestaltung. Zu den Höhepunkten in diesem Jahr zählen die neuen Trendfarben bei den LinStyle® Premium-Servietten, eine vollkommen neue Edition an umweltfreundlichen Naturservietten sowie ein neues, besonders effizientes Handtuchspendersystem für hochfrequentierte Waschräume. Der Tork Messestand befindet sich in Halle 10, Stand 712. Wie im Vorjahr auch diesmal mit dabei: Trendberaterin Gabriela Kaiser. Sie gibt am Stand wertvolle Tipps für eine stimmige, moderne Tischdekoration.

Was sind die großen und kleinen Trends in der Gastronomie, wie lassen sich Ambiente und Hygiene verbessern, die Kosten senken und die Effizienz steigern? Tork leistet mit seinen innovativen Diensten und Produkten einen Beitrag dazu, dass in der Gastronomie am Ende alles stimmt – von der Serviette auf dem Tisch, bis hin zu einem komfortablen und angenehmen Besuch im Waschraum. Alles zu den Neuheiten am Tork Messestand auf der diesjährigen Alles für den Gast.

Die perfekte Tischbegleitung – vier neue Trendfarben im Premium-Segment

Tork erweitert die Farbpalette seiner LinStyle® Premium-Serviettenlinie und sorgt mit vier neuen Farbnuancen – Minze, Koralle, Senf und Anthrazit – für attraktive Akzente auf dem Tisch. Denn Farben können sowohl einen bedeutenden Einfluss darauf haben, wie ein Gast ein Restaurant wahrnimmt als auch darauf, wie er den Geschmack und die Aromen einer Mahlzeit erlebt. Und welche Gerichte besonders gut mit den neuen Farben kombiniert werden können, hat Tork gemeinsam mit der Food-Stylistin Linda Lundgren in einer Inspirationsbroschüre zusammengetragen. So haben Restaurantmanager ein einfaches Mittel an der Hand, mit dem sie den Genuss ihrer Gäste beim Essen noch steigern können. Weitere Tipps rund um Tischdekoration können interessierte Messebesucher auch in diesem Jahr wieder am Tork Messestand von Trendberaterin Gabriela Kaiser erhalten.

Ein nachhaltiges Statement auf dem Tisch – die Tork Natur Umweltservietten

Immer mehr Gäste legen Wert auf eine nachhaltige Gastronomie, angefangen bei biologisch wertvollen Lebensmitteln über saisonale und regionale Küche bis hin zu Themen wie Klima- und Ressourcenschutz. Mit den neuen Tork Natur Umweltservietten können Restaurants und Caterer ihren Gästen glaubwürdig zeigen, dass sie das Thema Umweltschutz ernst nehmen. Die Servietten bestehen zu 100 Prozent aus recycelten Fasern. Sie sind vollständig biologisch abbaubar, kompostierbar, sowie frei von Bleichmitteln oder zusätzlichen Farbstoffen. Die Servietten sind in drei Größen erhältlich – als Lunchserviette für Mittagessen mit Tischbedienung (1/4-Falz), als vorgefaltete zeitsparende Lunchserviette (1/8-Falz) und als größere Dinnerserviette für Mittag- oder Abendessen mit Bedienung am Tisch (1/8-Falz). Die Servietten können zudem mit einem individuellen Werbedruck versehen werden und so für eine persönliche und aufmerksamkeitsstarke Ansprache genutzt werden.



Jederzeit für den nächsten Ansturm bereit – dank Tork PeakServe®

Das innovative Handtuchspendersystem Tork PeakServe® ist speziell für hochfrequentierte Waschräume, wie sie beispielsweise in der System-Gastronomie anzutreffen sind, entwickelt worden. Es kombiniert ein bisher unerreichtes Fassungsvermögen mit einer einzigartigen Methode, Papierhandtücher schnell und ohne Unterbrechung auszugeben. Auf diese Weise reichen die Papierhandtücher für 250 Prozent mehr Gäste, bevor der Spender nachgefüllt werden muss. Damit revolutioniert Tork die Servicegeschwindigkeit und -qualität in stark frequentierten Waschräumen und gibt Facility Managern sowie Reinigungskräften das gute Gefühl, jederzeit bereit für den nächsten Ansturm zu sein. Zusammen mit dem Tork SmartOne® Toilettenpapier und Tork Sprayseife bildet Tork PeakServe® eine perfekte Kombination für Waschräume mit hohem Besucherandrang.

Bildmaterial

Bild 1



Bildunterschrift Rot- und Pinktöne lassen Gerichte süßer und weniger bitter schmecken. Deshalb harmonisieren besonders Desserts und Süßspeisen gut mit der neuen LinStyle® in Koralle. (Bild: Tork)

Bild 2



Bildunterschrift: 100 Prozent recycelte Fasern, biologisch abbaubar und kompostierbar sowie frei von Bleichmitteln oder zusätzlichen Farbstoffen – die neuen umweltfreundlichen Tork Lunch- und Dinnerservietten in Natur sind die natürliche, nachhaltige Wahl. (Bild: Tork)



Bild 3



Bildunterschrift: Das neue PeakServe® Spendersystem von Tork wurde speziell für hochfrequentierte Waschräume wie zum Beispiel in der Systemgastronomie konzipiert. Es verbindet ein maximales Fassungsvermögen mit einer neuartigen Methode, Papierhandtücher auszugeben. (Bild: Tork)

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Julia Braun, Tork Pressebüro, c/o Faktor 3 AG
Tel. +49 (0)40-67 94 46-6125, j.braun@faktor3.de

Über Tork®

Die Marke Tork umfasst eine vollständige Palette von Produkten und Dienstleistungen rund um Hygiene und Reinigung für das Gastgewerbe, lebensmittelverarbeitende Betriebe, das Gesundheitswesen, Büros, Schulen und den Industriesektor. Dazu gehören Spender, Papierhandtücher, Toilettenpapier, Seife, Servietten sowie Wischtücher für Industrie und Gastgewerbe. Durch seine Fachkompetenz in den Bereichen Hygiene, funktionales Design und Nachhaltigkeit ist Tork zum weltweiten Marktführer aufgestiegen. Tork ist eine globale Marke von Essity und ein zuverlässiger Partner für Kunden in mehr als 90 Ländern. Die aktuellsten Nachrichten und Innovationen von Tork finden Sie unter www.tork.de.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, Professionelle Hygienelösungen sowie Körperpflegeprodukte (Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte sowie medizinische Produkte). Unsere Vision ist es, die Lebensqualität der Menschen durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen zu verbessern. Essity vertreibt seine Produkte in rund 150 Ländern der Welt unter vielen starken Marken, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba Tempo, Vinda und Zewa. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2016 betrug 10,7 Mrd. Euro. In unserem Geschäftsmodell ist nachhaltiges Handeln fest verankert und schafft langfristige Werte für Mensch und Natur. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist seit 2017 an der NASDAQ Stockholm notiert. Zuvor war Essity Teil der SCA-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen finden Sie unter www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,05 Mrd. EUR (2016) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST, und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4250 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.

SCA Hygiene Products AfH Sales GmbH ist ein Unternehmen der Essity-Gruppe.

Sandhofer Straße 176
DE-68305 Mannheim

Phone +49 621 778 4701
Fax +49 621 778 13 4701

www.essity.de

